

CASESTUDY

De Veiligheidsladder & Gebr. De Koning

Vanaf 1 januari 2022 nemen opdrachtgevers die de Governance Code Veiligheid in de Bouw (GCVB) hebben ondertekend, veiligheidsbewustzijn als verplichting op in aanbestedingen of contracten. Daarbij hanteren zij de NEN Veiligheidsladder (NEN Safety Culture Ladder). Veel bedrijven in de bouw hebben de certificering al doorlopen.

GOVERNANCE
CODE
VEILIGHEID
BOUW



NAAM BEDRIJF:
Gebr. De Koning

LOCATIE:
Papendrecht

AANTAL MEDEWERKERS:
110

TYPE CERTIFICERING:
SCL Original - trede 3

Veiligheidsbewustzijn is natuurlijk altijd belangrijk voor een aannemingsbedrijf als Gebr. De Koning, zegt KAM-manager Anne Kleiberg. "Wij werken met grote machines om bijvoorbeeld damwanden en funderingspalen te zetten. Het gaat bij ons om groot, zwaar, om hijsen, en we werken regelmatig op grote hoogte. Binnen de bouw werken we zeker in een extra risicovol segment."

Toen het bedrijf in 2015 te maken kreeg met een ernstig incident, een kraanongeval, had dat intern een

enorme impact, kijkt de KAM-manager terug. "Gelukkig was er geen persoonlijk letsel, maar iedereen schrikt enorm, dat werkt wel als een wake-up call." In datzelfde jaar vond bij een collega het kraanongeluk in Alphen aan de Rijn plaats: "Dat maakt je in deze branche natuurlijk nóg meer bewust van alle risico's, van de impact, ook voor omstanders."

Meer dan een checklist

Gebr. De Koning werkt veel voor ProRail, waar de Veiligheidsladder al langer gemeengoed is: "Wij wilden

ook meer stappen zetten om het veiligheidsbewustzijn te vergroten. De 'gewone' VCA-certificering leent zich daar minder voor", zegt hij. "Dat is een checklist: het gaat om de regels, als alle vinkjes goed staan krijg je je certificering. Wij wilden als bedrijf meer met gedrag en bewustwording aan de slag."

"Er gebeuren nog steeds te veel ernstige ongelukken in de bouw", zegt Kleiberg. "Te veel letsels, te veel schade. De veiligheidscultuur moet echt beter. We werken in de openbare

De Veiligheidsladder & Gebr. De Koning

GOVERNANCE
CODE
VEILIGHEID
BOUW

ruimte, mensen zien je. Na zo'n ongeval als in Alphen aan de Rijn, heeft heel Nederland een mening en zo iets doet het imago van de bouw natuurlijk geen goed."

Intern veiligheidsprogramma

In Papendrecht besloten ze zélf aan de slag te gaan. Er werd een intern veiligheidsprogramma gestart, er kwam een enquête zodat er een nulmeting was van het veiligheidsbewustzijn van de medewerkers en iedereen deed mee aan workshops. Kleiberg: "We wilden iedereen meekrijgen in dat bewustzijn. Het moest gaan leven. We hebben onder meer een wedstrijd uitgeschreven om een slogan te bedenken voor ons programma rondom veiligheid. Daar werd enthousiast aan meegedaan. Een van de medewerkers kwam met de afkorting KING, als knipoog naar De Koning: Kijken, Inschatten, Nemen van maatregelen en Gebruik je verstand. Sindsdien hebben we een banner bij onze entree staan met die slogan en daar onder een bak met rolletjes King-pepermunt. Iedereen in ons bedrijf weet nu waar KING voor staat. Zo houd je het bewustzijn ook levend."

Gedrag en cultuur

Kleiberg vindt dat certificering via de Veiligheidsladder zich vooral

onderscheidt van andere certificaten, omdat hier diepgaand wordt gekeken naar gedrag en cultuur in het hele bedrijf. "Heeft iedereen het echt begrepen, daar gaat het om. Niet dat het ergens op papier staat; het moet bij iedereen terugkomen in het gedrag."

In juni 2018 deed Gebr. De Koning voor het eerst mee en werd trede 3 behaald. In 2019 en 2020 waren de scores voor trede 3 al 'een stuk steviger' zegt Kleiberg. "We willen op termijn naar trede 4. We hebben het op orde, maar we willen dat onze mensen proactief met veiligheid bezig zijn. Altijd alert zijn op dit onderwerp. Verder kijken dan onze neus lang is. Zo kun wij ons als bedrijf onderscheiden. Als een klant er niet over begint, dat wij dan zelf vragen: waarom kies je voor deze oplossing en niet voor die andere, die vinden wij zelf veiliger."

Intensief en pittig traject

Anne Kleiberg omschrijft de certificering als een intensief en pittig traject. "Het heeft ook behoorlijke impact", vindt hij. In ons geval kwamen twee auditors gedurende vier dagen bij Gebr. De Koning over de vloer en spraken bijna dertig medewerkers: "van de directeur tot en met de heier en de timmerman." Dat zorgt ervoor dat het onderwerp bij iedereen intern weer op het netvlies staat. "Het kost

tijd én geld. Het is in de praktijk vaak lastig dit soort kosten door te berekenen aan je klanten. Desondanks vinden we dat we hierin moeten investeren. Het gaat erom dat mensen veilig kunnen werken en ook weer veilig thuiskomen."

"Ik raad het collega's zeker aan om met de Veiligheidsladder aan de slag te gaan" zegt de KAM-manager van Gebr. De Koning.

"Er gaat nog teveel mis in de bouw. De veiligheidscultuur in de hele bouwketen moet echt verbeteren. Zeker voor collega's die net als wij bij complexe en grote bouwwerken betrokken zijn, helpt de Veiligheidsladder: iedereen in het bedrijf moet zich constant bewust zijn of en hoe het beter kan. Dat gaat niet vanzelf. Intern blijven wij er mee bezig. Zo'n jaarlijkse externe check helpt daar ook weer bij."

