

CASE STUDY

De Veiligheidsladder & HTC International

Vanaf 1 januari 2022 nemen opdrachtgevers die de Governance Code Veiligheid in de Bouw (GCVB) hebben ondertekend, veiligheidsbewustzijn als verplichting op in aanbestedingen of contracten. Daarbij hanteren zij de NEN Veiligheidsladder (NEN Safety Culture Ladder). Veel bedrijven in de bouw hebben de certificering al doorlopen.

GOVERNANCE
CODE
VEILIGHEID
BOUW



NAAM BEDRIJF:
HTC International

LOCATIE:
Rosmalen

AANTAL MEDEWERKERS:
55

TYPE CERTIFICERING:
Approved Self Assessment

De corebusiness van HTC International is databekabeling aanleggen, zegt directeur Erwin Bel. 'Simpel gezegd: naast elke wandcontactdoos in een kantoor zit ook een data-aansluiting voor de computer. Het hele netwerk, dus patch/serverkasten, bekabeling, connectoren en certificering, leggen wij aan, voornamelijk binnen utiliteit-sprojecten.'

Gevaarlijk werk? 'Het is op elke bouwplaats natuurlijk sowieso verplicht om

pbm's te dragen. Maar een ongeluk zit altijd in een klein hoekje. Op veel bouwprojecten is goede verlichting een probleem, er is altijd struikelgevaar en we werken ook veel op trappen en hoogwerkers.'

De directe aanleiding om met de certificering aan de slag te gaan was, zegt hij heel eerlijk, het gegeven dat de markt dit verplicht. 'Opdrachtgevers eisen het van ons.' Maar, zegt Bel nadrukkelijk: 'Feit is dat het veilig-

heidsbewustzijn in de installatie- en bouwbranche omhoog kán en moet. Er gebeuren nog steeds te veel ongelukken. Dus het besef moet niet voor de Bühne, maar echt zijn. Het is geen kwestie van zaken afvinken. Iedereen moet zich bewust zijn van eventuele gevaren en daarnaar handelen.'

Gedrevenheid en passie

Gevaarlijke acties komen niet uit slordigheid maar juist vaak voort uit gedrevenheid en passie voor het werk,

CASE STUDY

De Veiligheidsladder & HTC International

GOVERNANCE
CODE
VEILIGHEID
BOUW

merkt Bel. 'Iets graag af willen maken voor een klant, terwijl je er eigenlijk nét niet bij kunt met een ladder. Ga je dan bellen voor een hoogwerker, als je weet dat het extra tijd kost?'

Het belang van deze certificering zit 'm in een mentaliteitsverandering, in bewustwording bij iedereen in het bedrijf, zegt Bel. Als directie moet je er duidelijk over zijn dat je veiligheid niet als een kostenpost ziet, vindt hij. 'Onze mensen moeten wél om die hoogwerker vragen als die nodig is. Ze moeten klanten er wél op aanspreken als er afval op de werkplek ligt waar ze over kunnen struikelen. Dat is niet makkelijk, maar we vinden het belangrijk dat ze het wel doen.'

Koploper

Halverwege 2020 stelde HTC een team van drie mensen samen, om de certificering voor te bereiden en te begeleiden. 'Informatie inwinnen, webinars volgen, overleg met onze klanten over de gewenste certificering. We hoorden van verschillende partijen dat wij koploper zijn in dit traject.' Na contact met het audit-bureau volgde een self-assessment. 'We hebben gelukkig heel weinig

ongevallen, maar je wilt toch weten waar je staat.' Er kwam een nieuw veiligheidsplan en een actieplan. Erwin Bel: 'Veiligheid is bij ons nu een vast onderwerp in functioneringsgesprekken. Niet alleen met monteurs, ook met inkopers en verkopers. Altijd krijg je de vraag: wat betekent veilig werken voor jou?' Alle medewerkers werden verplicht hun VCA te halen, alle monteurs moeten tegenwoordig in het bezit zijn van een hoogwerker-certificaat. Daarnaast zijn er af en toe ludieke acties, zoals het uitdelen van veiligheidshelmen van chocola op alle projecten. 'Alles om het veiligheidsbewustzijn bij iedereen op te krikken.'

Mascotte

Binnenkort start er een veiligheids-campagne met banners, veiligheidskaarten met de highlights op veiligheidsgebied, informatiebijeenkomsten, en komt er een app met filmpjes en vragen rondom veiligheid. HTC heeft een eigen mascotte laten ontwerpen, een stekker-mannetje. 'Zie het als onze variant op het Michelin-mannetje of Tielse Flipje.' Dat is het logo voor de campagne, het mannetje wijst op veiligheid. Het komt op stic-

kers, folders, sleutelhangers en wijst steeds op hetzelfde: *keep each other safe*. 'Ook onderaannemers moeten ons veiligheidsbeleid mee krijgen.'

Meer bewustzijn bij iedereen

De mentaliteit op de bouw is er vaak één van 'niet lullen maar poetsen', maar Bel merkt dat het continu weer bespreken van het thema, voor verandering en meer bewustzijn zorgt. 'Het knopje gaat steeds meer om, bij iedereen.' Het is een kwestie van lange adem, een proces, waarbij je veiligheid steeds weer moeten blijven benoemen, zegt Bel. 'Bij elke werkplekinspectie zwengelen we het weer aan. Ik hoorde van één van onze monteurs dat het effect heeft. Hij had vroeger ook vooral de houding van 'we moeten door en het werk moet af'. Door het continu aan de orde te stellen, staat hij er nu ook anders in. Hij komt meteen in actie als er een onveilige situatie dreigt.' Het bewustzijn verandert zéker, constateert Erwin Bel. 'Het is nog niet op het niveau dat ik wil, maar we komen er wel. Dat moeten we doen met de hele bouwkolom. Samen zijn wij sterk.'

